

## NEWBASE ClippingReport Service Präsenzanalyse auf der Grundlage Ihrer Clippings !

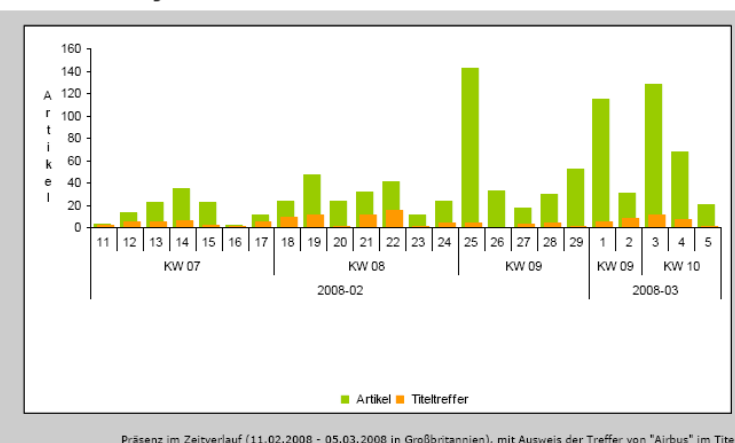
Präsenzanalysen untersuchen die öffentliche Darstellung von Unternehmen, öffentlichen Einrichtungen oder Personen in den Medien. Aus den Resultaten der Analyse ergeben sich wertvolle Erkenntnisse für die zukünftige Öffentlichkeitsarbeit.

Die Clippings, die von Ihnen in einem unserer NEWBASE Clippingsysteme erzeugt worden sind, bilden eine hervorragende Datengrundlage für eine Präsenzanalyse. Sie brauchen dem NEWBASE Lektorat nur die Artikeldaten inklusive aller Metadaten zusenden, den zu analysierenden Suchbegriff zu nennen und erhalten nach kurzer Zeit eine professionelle Präsenzanalyse. Die Inhalte der Präsenzanalyse sind:

- **Präsenz des Suchbegriffs (Thema, Name etc.) im Zeitablauf:** Sie können erkennen, zu welchem Zeitpunkt die Präsenz des Untersuchungsthemas in den Titeln und Texten besonders ausgeprägt war und wie der Verlauf über einen Zeitraum ist.
- **Quellen und Zeitnähe:** Untersucht wird, wieviele Artikel von den einzelnen Quellen stammen und welche Quelle die aktuelleren Artikel liefert. Das Fazit dieser Frage könnte sein, dass wichtige Quellen zu wenig über das Untersuchungsthema berichten.
- **Häufige Titel und Quellen:** Untersucht wird, wie oft gleiche Titel erscheinen, die das Untersuchungsthema enthalten, und wie aktuell diese Titel sind. Die Ergebnisse geben u.a. Aufschluss über Kernthemen, die Annahme und Verbreitung von Pressemitteilungen.
- **Worthäufungen in den Titeln und im Text:** In einer Wortanalyse werden die am häufigsten benutzten Worte in den Titeln und in dem Artikeltext ermittelt. Die Ergebnisse können Aufschluss darüber geben, von welchen Worten oder Themen (Kernbotschaften) das Untersuchungsthema umgeben ist. Eventuell lassen sich Bewertungen der Artikelverfasser ableiten.

### [02] Präsenz "Airbus" im Titel

Wie oft wurde im Untersuchungszeitraum der Suchbegriff "Airbus" in den Titeln der 951 untersuchten Artikel gefunden?



Ein kleiner Ausschnitt aus einer Präsenzanalyse:  
Hier wird dargestellt, wie häufig das Untersuchungsthema in den Titeln und Texten über einen längeren Zeitraum gefunden wurde.

Legende:  
(02) Präsenz „Airbus“ im Titel  
Wie oft wurde im Untersuchungszeitraum der Suchbegriff „Airbus“ in den Titeln der 951 untersuchten Artikel gefunden? Präsenz im Zeitverlauf (11.02.008 – 05.03.2008 in Großbritannien), mit Ausweis der Treffer von „Airbus“ im Titel

### **Systemvoraussetzungen**

Die aktuellen Systemvoraussetzungen und die Liste unterstützter Scanner können wir Ihnen gerne zusenden. Bitte kontaktieren Sie uns über die nachfolgend beschriebene E-Mail Adresse oder rufen Sie uns bitte an.

### **Benötigen Sie weitere Informationen?**

Wir beraten Sie gerne ausführlich über unseren Service.  
Sie erreichen uns über folgenden Kontakt:

- E-Mail: [sales@newbase.de](mailto:sales@newbase.de)
- Telefon: 040 89002 0

---

## **Über NEWBASE**

Seit 1989 verlassen sich führende Ausschnitt-Dienstleister und Medienbeobachter auf die Qualität der NEWBASE Produkte. Mit unseren Systemen können Dokumente und Informationen aus zahlreichen Medienkanälen selektiert, interpretiert, bewertet und verteilt werden. NEWBASE Lösungen gewährleisten eine anspruchsvolle Medienbeobachtung und bilden so die Grundlage für erfolgreiche PR-Arbeit.

Unsere Kunden legen Wert auf Zuverlässigkeit und hohe Qualität. Sie wollen immer auf dem neuesten Stand sein. Weil wir die Ansprüche unserer Kunden kennen, sind wir so erfolgreich. Deshalb werden unsere NEWBASE Lösungen weltweit genutzt, um Medien zeitgerecht und profilgesteuert auszuwerten.

Wir sehen uns als Partner. Als Partner, der Ihnen mit einem engagierten Service und zuverlässigen Programmen den Weg zum Erfolg verkürzt.