

NEWBASE Newsletter Dezember 2008

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe NEWBASE Kunden,

zum Ende des Jahres 2008 können wir zwei erfreuliche Mitteilungen machen. Lesen Sie mehr dazu in unserem Newsletter.

Bevor wir über Neuigkeiten berichten, zunächst das Wichtigste: Das NEWBASE Team wünscht Ihnen und Ihrer Familie ein schönes Weihnachtsfest und ein erfolgreiches Jahr 2009.

NEWBASE gewinnt Bronzemedaille bei den AMEC Awards

In der Kategorie „Best Use of Media Evaluation Business to Consumer“ erhielt NEWBASE im November 2008 für eine eingereichte qualitative Medienanalyse die Bronzemedaille. Die Jury vergab keine Goldmedaille, so dass NEWBASE unter allen europäischen Mitbewerbern den zweiten Platz belegte.



Geschäftsführer Christian Heinisch zu der Ehrung: „Dieser zweite Platz beweist, dass unsere Medienanalysen höchsten Qualitätsmaßstäben entsprechen. Die Bronzemedaille ist für uns ein Ansporn noch besser zu werden.“

NEWBASE startet das Portal www.infonitor.de mit kostenlosen Online Präsenz Analysen

In dem neuen NEWBASE Portal www.infonitor.de können Berater und Experten für PR, Werbung und Kommunikation individuelle Online Präsenz Analysen anfordern. NEWBASE infonitor liefert übersichtlich aufbereitete Analysen, in denen Online-Nachrichten, Blogbeiträge, Kauf- und Stellenangebote oder auch Videos quantitativ ausgewertet werden. Zu dem aktuellen Analyse-Pool gehören Google News, Yahoo! Nachrichten, blogato, Google Blog-Suche, monster, eBay, YouTube und tagesschau.de. Weitere Quellen sind in Vorbereitung.

Aus dem Analyse-Dokument (pdf) kann direkt auf die zugrunde liegenden Online-Beiträge verzweigt werden. So werden geänderte Wahrnehmungen, Images und Meinungen über Unternehmen, Produkte, Marken oder öffentliche Personen im Zeitverlauf sichtbar.

Über das Portal direkt angeforderte Analysen sind grundsätzlich kostenlos. Auch der Abo-Service im NEWBASE infonitor Portal steht bis März 2009 gebührenfrei zur Verfügung.

NEWBASE Geschäftsführer Christian Heinisch über das neue NEWBASE infonitor Portal: „Wer wissen will, was und wie in den Online-Medien berichtet wird, bekommt mit Hilfe unseres NEWBASE infonitor-Portals tagesaktuell und komfortabel die geeigneten Analysen und Antworten“.

Google News, Yahoo! Nachrichten, blogato, Google Blog-Suche, monster, eBay, YouTube und tagesschau.de sind Markenzeichen der jeweiligen Rechteinhaber. NEWBASE und infonitor sind eingetragene Markenzeichen der NEWBASE GmbH.

Wir freuen uns über Anregungen und Hinweise zu diesem Newsletter. Bitte senden Sie diese an folgende E-Mail-Adresse: news@newbase.de

Möchten Sie mehr über unsere Produkte erfahren? Dann besuchen Sie bitte unsere [Internetseite](#) oder wenden Sie sich an unsere Mitarbeiter.

NEWBASE GmbH • Rödingsmarkt 14 • D-20459 Hamburg

Tel. (+49) 40 / 89002 - 0 • Fax (+49) 40 / 89002 - 222 • E-Mail sales@newbase.de

Amtsgericht: Hamburg HRB 95182
UID (VAT): DE242113161
Geschäftsführer: Christian Heinisch
