

## NEWBASE Newsletter Juni 2009

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe NEWBASE Kunden,  
Viel Spaß beim Lesen unseres neuen Newsletters:

### 1. NEWBASE PressProduction/PressWorkflow: Neue Seiten-OCR spart Lizenzgebühren

Durch eine innovative Entwicklung ist es gelungen, den Seiten-OCR-Text, der zu Beginn des Verarbeitungsprozesses in NEWBASE Clipping-Systemen erstellt wird, für weitere OCR-Prozesse verfügbar zu machen. Für die Nutzer unserer Pressespiegel-Systeme bedeutet diese Neuerung eine Einsparung von Lizenzgebühren.

### 2. NEWBASE IS Systeme: Wortwolke im Pressespiegel

In Pressespiegeln, die in einem NEWBASE MediaPortal erzeugt wurden, können ab sofort Wortwolken (tagclouds) erzeugt werden. So haben Sie eine komfortable Möglichkeit, häufig vorkommende Schlagworte in den Artikeln schnell zu erkennen und entsprechende Artikel im Pressespiegel über die PDF-Suchfunktion zu finden.

Schlagworte des Tages:

belastungen bereits  
bundestagswahl bürger dafür  
deutliche deutschen deutschland  
diw dpa ende erhöhung euro  
fast fdp hilft hoppe instituts jahren  
klaus konjunkturpaket krise  
mehrwertsteuer milliarden  
neuen neuverschuldung nächsten opel  
politik prozent präsident  
schuldenabbau september spd staat  
staatlicher steuererhöhungen steuern

### 3. NEWBASE Clipping Systeme: Dow Jones Factiva Importscanner

Artikel und Zeitungsseiten, die von Dow Jones Factiva in einem xml-Format an Sie gesendet werden, können über einen neuen Importscanner in die NEWBASE Clippingsysteme importiert werden. Die Artikel werden automatisch geschnitten und können dann gedruckt sowie im Pressespiegel oder im Mediportal veröffentlicht werden.

### 4. NEWBASE PressReview: Verlinktes Inhaltsverzeichnis im Pressespiegel

Das Inhaltsverzeichnis eines PDF Pressespiegels ist nun mit den einzelnen Artikeln verlinkt. Über den „Zurück“ Befehl gelangen Sie schnell wieder zum Inhaltsverzeichnis.

### 5. NEWBASE Medienanalyse: NEWBASE erhält Full Member Status der AMEC



Nach dem Gewinn der Bronze-Medaille „Best Use of Media Evaluation B2C“ bei den letztjährigen AMEC Awards ist NEWBASE nun auch als Full Member in den AMEC Verband (International Association for Measurement and Evaluation of Communication) aufgenommen worden. Geschäftsführer Christian Heinisch zu der AMEC Mitgliedschaft: „Die Aufnahme als Vollmitglied in den AMEC Verband belegt die Qualität unseres hochwertigen Analyse-Service.“

## 6. NEWBASE Medienanalyse: NEWBASE ist Showcase Exhibitor des European Summit on Measurement der AMEC am 10-12. Juni in Berlin

AMEC veranstaltet den ersten "European Summit on Measurement" in Berlin (<http://www.ameceuropeansummit.org/summit/>) Zitat des Veranstalters über den Kongress:



**1st European Summit  
on Measurement**

“New for the 1st European Summit on Measurement being held in Berlin will be the presentation of results of an international survey on PR Measurement among communications professionals.“

NEWBASE freut sich auf Ihren Besuch. Wir präsentieren dort vor allem unseren Medienanalyse-Service und stellen die innovativen Online Präsenz Analysen (infonytor) vor. Wenn Sie Beispiele unserer Online Präsenz Analysen kennenlernen möchten, sehen Sie sich bitte folgende Onlineseiten an und werden Sie Gruppenmitglied (XING) oder follower (twitter):

XING-Gruppe NEWBASE infonytor Analysen - <http://www.xing.com/net/infonytor>

NEWBASE infonytor Analysen twitter-Feed - <http://twitter.com/NEWBASE>

## 7. NEWBASE Medienanalyse: Vortrag im Rahmen des GENIOS-Events „Wissen im 21. Jahrhundert“ in Hamburg am 30. Juni 2009 10:00 im Hotel Atlantic

GENIOS ist Veranstalter eines Events zum Thema „Wissen – Erfolgsfaktor des 21. Jahrhunderts“. Vortragende sind

- Frau Dr. Sabine Graumann, TNS Infratest („Mit Informations- und Kommunikationstechnik an die Weltspitze“),
- Herr Prof. Dr. Dirk Lewandowski, HAW Hamburg („Recherche im Umbruch – Der Einfluss von Suchmaschinen auf die qualifizierte Informationsvermittlung und die Grenzen ihrer Qualitätsbewertung“),
- Werner Müller, Geschäftsführung GBI-Genios („Erfolgsfaktor Wissen – Lösungsansätze aus der Sicht eines Hosts“),
- Herr Christian Heinisch, NEWBASE-Geschäftsführer („Online Präsenz Analyse – Issue Monitoring und Möglichkeiten des Issue Managements im Web 2.0“).

Weitere Vortragsdetails, das Anmeldeformular und weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie unter <http://www.genios.de/event-hamburg/>

## 8. NEWBASE: Termine

NEWBASE ist als Veranstalter, Sponsor oder Aussteller auf verschiedenen Veranstaltungen aktiv. Wir freuen uns auf Ihren Besuch bei einer dieser Veranstaltungen:

- 10-12. Juni 2009, European Summit AMEC in Berlin: Mehr Informationen finden Sie oben unter „6. NEWBASE sponsort den European Summit AMEC in Berlin“ oder im Internet beim Veranstalter: <http://www.ameceuropeansummit.org/summit/>
- 30. Juni 2009, Genios-Event in Hamburg: siehe oben unter 7. NEWBASE-Vortrag im Rahmen des GENIOS-Events „Wissen im 21. Jahrhundert“ in Hamburg oder im Internet beim Veranstalter <http://www.genios.de/event-hamburg/>

Weitere Terminankündigungen mit NEWBASE-Beteiligung:

- 9. September 2009: NEWBASE Informationsveranstaltung in Berlin
  - 10. und 11. September 2009, Kommunikationskongress 2009 in Berlin
  - 14. bis 18. Oktober 2009, FIBEP CONGRESS in Buenos Aires, Argentinien
  - 24. und 25. November 2009, Moderner Staat, Berlin
- 

Wir freuen uns über Anregungen und Hinweise zu diesem Newsletter. Bitte senden Sie diese an folgende E-Mail-Adresse: [news@newbase.de](mailto:news@newbase.de)

Möchten Sie mehr über unsere Produkte erfahren? Dann besuchen Sie bitte unsere [Internetseite](#) oder wenden Sie sich an unsere Mitarbeiter.

NEWBASE GmbH • Rödingsmarkt 14 • D-20459 Hamburg

Tel. (+49) 40 / 89002 - 0 • Fax (+49) 40 / 89002 - 222 • E-Mail [sales@newbase.de](mailto:sales@newbase.de)

Amtsgericht: Hamburg HRB 95182  
UID (VAT): DE242113161  
Geschäftsführer: Christian Heinisch

---