

NEWBASE Newsletter August 2009

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe NEWBASE Kunden,
viel Spaß beim Lesen unseres neuen Newsletters,
Ihr NEWBASE Team

1. Politik und Kommunikation – Kandidatencheck

Zur Bundestagswahl 2009 präsentiert Politik & Kommunikation den Kandidatencheck auf der Homepage. Der Kandidatencheck zeigt, welcher Direktkandidat die höchste Präsenz in den Online Medien hat und die öffentliche Diskussion am stärksten prägt.



Testen Sie die Online-Präsenz aller Direktkandidaten der Bundestagswahl 2009 - über 1000 Kandidaten.

KANDIDATENCHECK von

politik &
kommunikation

powered by infonitor

Untersucht werden die aktuellen Trefferzahlen für die Kandidaten in Artikeln, Blogeinträgen und Videos aus folgenden Medien: Google, Internetchatdienst Google News, Blogsuchmaschine GoogleBlogs und Online-Videoportal YouTube.

Die Auswertung wird von NEWBASE zur Verfügung gestellt und beruht auf der infonitor-Technologie, die für die Ermittlung der Online Präsenz jedem Interessierten kostenlos zur Verfügung steht.

zum Kandidatencheck: <http://www.politik-kommunikation.de/index.php>

zur infonitor Online Präsenz Analyse: <http://www.infonitor.de/>

2. Kommunikationskongress am 10. und 11. September in Berlin

Am 10. und 11. September 2009 bringt der sechste Kommunikationskongress die Entscheider aus PR, Kommunikation und Medien in Berlin zusammen. Auch in diesem Jahr ist NEWBASE wieder als offizieller Sponsor auf dem Kommunikationskongress vertreten. Wir freuen uns auf Ihren Besuch an unserem Stand B04, Ebene B. Es erwartet Sie auch eine leckere Überraschung.

In diesem Jahr präsentieren wir auf dem Kommunikationskongress infonitor – unser Online Tool für Online Präsenz Analysen, unseren Service für qualitative Medienanalysen, außerdem unsere Pressespiegel-Systeme mit den neuesten Scan- und Importmöglichkeiten in der NEWBASE Version 4.2, sowie unsere aktuellen Entwicklungen im Bereich der Internetbeobachtung und des Online-Clippings.

**KOMMUNIKATIONS
KONGRESS 2009**
INTERNATIONALE FACHTAGUNG FÜR PUBLIC RELATIONS

- mehr über den Kommunikationskongress: <http://www.kommunikationskongress.de/>

3. Online Demo für NEWBASE MediaPortal

Ab sofort können Sie das NEWBASE MediaPortal online testen.

NEWBASE MediaPortal stellt sowohl den klassischen Pressespiegel als auch Meldungen von Nachrichtenagenturen und Internet-Artikel via Intranet oder Internet dar. So werden alle Mitarbeiter (-innen) zentral und gezielt über die das Unternehmen oder die öffentliche Einrichtung betreffenden externen Nachrichten informiert.

Die Artikel können in der Ablage gesammelt und anschließend als Pressespiegel-PDF mit Deckblatt, Lesezeichen, Inhaltsverzeichnis (mit Kurzzusammenfassungen) und den Artikelseiten ausgegeben werden. Dieses PDF kann gedruckt oder via E-Mail versendet werden. Andere Ausgabearten sind möglich.

Das Layout der Oberfläche kann nach individuellen Kundenwünschen gestaltet werden. Die Integration eines kundeneigenen Logos und eines eigenen Hintergrunds ist kostenloser Bestandteil des Produkts.

Wenn Sie gerne selbst einmal NEWBASE MediaPortal online testen wollen oder weitere Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte über folgende E-Mail Adresse an Herrn Zander: tza@newbase.de

- Weitere Informationen: http://www.newbase.de/download/FL_MediaPortal_d.pdf

4. Rückblick: GENIOS Event Vortrag am 30. Juni 2009

Im Rahmen des Genios Events „Wissen – Erfolgsfaktor des 21. Jahrhunderts“ in Hamburg am 30. Juni 2009 hatten wir die Gelegenheit, die Verwendung unserer infonitor Online Präsenz Analysen für das issue management im Web 2.0 vorzustellen.



Lesen Sie mehr zu diesem Vortrag von Christian Heinisch in unserer NEWBASE infonitor Gruppe bei XING. Dort liegt auch der Link zu der kompletten Präsentation:

<https://www.xing.com/app/forum?op=showarticles&id=22368585>

zur NEWBASE infonitor Gruppe (neue Mitglieder willkommen!): <http://www.xing.com/net/infonitor>.

Übrigens: GENIOS nutzt die NEWBASE infonitor Technologie für die Erstellung von quantitativen Medienresonanzanalysen. Zur GENIOS-Website: <http://www.genios.de>

5. NEWBASE Informationstag in Berlin am 9. September 2009

Der elektronische Pressespiegel: zwischen Informationsauftrag und Sparzwang, so lautet das Motto unseres Informationstages in Berlin.

Aus Sorge vor einer unüberschaubaren Kostenentwicklung beim elektronischen Pressespiegel, scheuen sich manche Presse- und Kommunikationsabteilungen in ihre Medienauswertung zu investieren. Doch diese Furcht ist unbegründet!

NEWBASE lädt Sie ein, Ihnen auf dieser Ebene Planungssicherheit zu geben. Seien Sie unser Gast und lernen Sie die neuesten technischen Entwicklungen und Möglichkeiten des elektronischen Pressespiegels anhand von Praxisbeispielen kennen. Erfahren Sie aus erster Hand mehr über Lizenzierungsmodelle und den Einsatz des Pressespiegels für Ihr Intranet. Erfahren Sie, wie Sie für sich echten Mehrwert mit der NEWBASE Onlinepräsenzanalyse schaffen.

Veranstaltungsdaten: 09.09.2009, von 12:00 bis 15:00 Uhr, Wallstreet Plaza Hotel, Berlin

Wir würden uns freuen, Sie im Vorfeld des Kommunikationskongresses zu interessanten Vorträgen und einem regen Gedankenaustausch begrüßen zu können. Das Programm des Informationstages und das Anmeldeformular finden Sie unter folgender Adresse:

http://www.newbase.de/download/Einladung_%20Berlin_%202009.pdf

6. FIBEP – Kongress vom 14. bis 17. Oktober in Buenos Aires



NEWBASE ist als Sponsor auf dem diesjährigen FIBEP Kongress vertreten. Der Kongress findet vom 14. bis 17. Oktober in Buenos Aires (Argentinien) statt. FIBEP ist der weltweite Verband von Unternehmen, die maßgeschneiderte Lösung für die Medienbeobachtung und –analyse anbieten.

Die einzigartige Konzentration der führenden Unternehmen, die das wertvolle Wissen in diesem Wirtschaftszweig repräsentieren, garantiert ergiebige Diskussionen und erfolgreiche Kontakte für alle Beteiligten. In Arbeitsgruppen, Workshops und Diskussionsgruppen werden die Mitglieder des Verbandes die Marktsituation, wirtschaftliche Probleme im Hinblick auf neue Kooperationsmöglichkeiten und Marketing-Ziele untersuchen.

7. MODERNER STAAT am 24. und 25. November 2009 in Berlin

MODERNER STAAT ist seit 13 Jahren der Treffpunkt für die Entscheidungsträger des Public Sector. Nur hier treffen sich einmal im Jahr die Fach- und Führungskräfte von Bund, Ländern und Kommunen aus ganz Deutschland: über 3.600 Vertreter der ersten und zweiten Führungsebene. Sie stellen die strategischen Weichen für die Reformen der nächsten Jahre.

NEWBASE ist auf dieser Messe vertreten und präsentiert die Pressespiegel-Systeme mit den neuesten Scan- und Importmöglichkeiten in der NEWBASE Version 4.2.



Mehr Informationen über die Veranstaltung: http://www.moderner-staat.com/home_1.html

8. NEWBASE twittert



Werden Sie NEWBASE-Follower und lesen Sie unsere werktäglichen kommentierten Online Präsenz Analysen

Zum twitter-Feed von NEWBASE. <http://twitter.com/NEWBASE>

Wir freuen uns über Anregungen und Hinweise zu diesem Newsletter. Bitte senden Sie diese an folgende E-Mail-Adresse: news@newbase.de

Möchten Sie mehr über unsere Produkte erfahren? Dann besuchen Sie bitte unsere Internetseiten www.newbase.de , www.infonitor.de oder wenden Sie sich an unsere Mitarbeiter.

NEWBASE GmbH • Rödingsmarkt 14 • D-20459 Hamburg

Tel. (+49) 40 / 89002 - 0 • Fax (+49) 40 / 89002 - 222 • E-Mail sales@newbase.de

Amtsgericht: Hamburg HRB 95182
UID (VAT): DE242113161
Geschäftsführer: Christian Heinisch
