

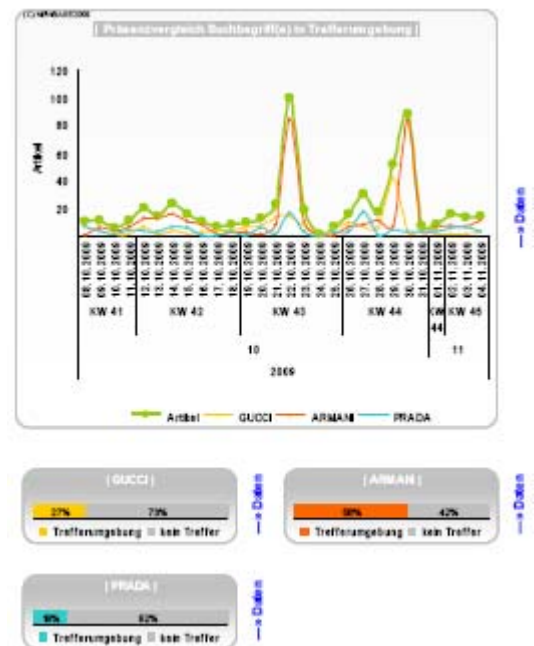
NEWBASE Newsletter November 2009

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe NEWBASE Kunden,
viel Spaß beim Lesen unseres neuen Newsletters,
Ihr NEWBASE Team

1. Clippingsystem für italienischen Premium-Dienstleister

NEWBASE konnte einen italienischen Clippingdienstleister von den flexiblen Möglichkeiten des neuen PressProduction Systems überzeugen. Um die besonderen Ansprüche der Premiumkunden aus der Wirtschaft zu erfüllen, wurde ein System installiert, das die Clippings nicht nur im Online-Portal bereitstellt, sondern auch direkt auf ein iPhone oder Blackberry sendet. So sind die Kunden jederzeit aktuell informiert.

Ergänzt werden die Clipping-Lieferungen durch die infonitor Online Präsenz Analyse, die zu kundenrelevanten Suchbegriffen regelmäßig erstellt wird. Die Analyse zeigt in Diagrammen, TagClouds und Tabellen Trends, häufigste Worte, die stärksten Quellen etc.. Zu jedem Analysewert können die entsprechenden Clippinglisten und verlinkten Artikel geöffnet werden. Klicken Sie das Diagramm an, um eine Beispielanalyse zur Suchanfrage „Gucci OR Armani OR Prada“ zu sehen:



2. NEWBASE weitet Geschäft in Südamerika aus

Ein führender Clipping-Dienstleister in Südamerika arbeitet zukünftig mit dem NEWBASE PressWorkflow System. In dem argentinischen Hauptsitz werden die Mediendaten verarbeitet, die von den vielen Tochterfilialen in Südamerika geliefert werden. Die Lieferung und Clippingproduktion basiert auf dem PDF-Format, welches das NEWBASE System kostengünstig verarbeiten kann. Durch die Verwendung des PDF-Volltextes kann auf ein externes Texterkennungsprogramm (OCR) verzichtet werden, das Lizenzgebühren verursachen würde.

Diese kostengünstige Produktionsweise eröffnet auch für andere Clipping-Dienstleister in wirtschaftlich schwierigen Zeiten eine neue lohnende Perspektive.

- mehr über das NEWBASE PressWorkflow System:

http://www.newbase.de/content/en_ps_cs_press_workflow.php

3. PMG – konforme Lizenzkontrolle

Beachten Sie eine detaillierte Darstellung zu diesem Thema in unserem Nachtrag:

<http://www.newbase.de/download/NEWBASE%20NL%20Nachtrag%20November%202009.pdf>

Durch eine neue, in das NEWBASE-MediaPortal integrierte Lizenzkontrolle gibt es nun die Möglichkeit, die Artikelzugriffe auf Basis der mit der PMG vereinbarten Lizenzen zuverlässig zu

beschränken. Dazu werden die Zugriffe auf die einzelnen Artikel gezählt. Bei Überschreiten der Anzahl der vereinbarten Lizenzen wird der Zugriff auf die vollständigen Artikel verweigert, die normale Sicht auf die Trefferliste und die Metadaten bleibt aber erhalten.

Zudem wird auch zwischen unterschiedlichen Nutzertypen unterschieden: privilegierte Nutzer erhalten immer freien Zugriff auf die Presseartikel, „normale“ Benutzer erhalten solange Zugriff zu einem Artikel, bis die zuvor festgelegte Abrufmenge überschritten wurde. Aber auch diese Nutzer haben über die in das Portal integrierte Folgerecherche die Möglichkeit, den nicht mehr verfügbaren Artikel in anderen Quellen, z.B. GENIOS, nachzurecherchieren. Ein NEWBASE-Kunde konnte so seine bisherige 1.000-Nutzer-Lizenz bei der PMG in eine 100-Lizenz umwandeln.


Mehr Informationen erhalten Sie von Herrn Zander: tza@newbase.de

4. Rückblick: Kommunikationskongress 2009 in Berlin

Im Mittelpunkt des diesjährigen Kongresses standen Vorträge und Diskussionen zum Thema Social Media. Für NEWBASE war der Kongress daher die ideale Bühne, um neue Technologien in der Medienbeobachtung und die inforitor Online Präsenz Analyse zu präsentieren. Es gab viele interessante Gespräche und neue Kontakte. NEWBASE war im wahrsten Sinne des Wortes in aller Munde, auch wegen des leckeren Eisangebots, das schnell zahlreiche Abnehmer fand.



5. Rückblick: FIBEP – Kongress vom 14. bis 17. Oktober in Buenos Aires, Argentinien

 Der internationale FIBEP-Kongress der Ausschnittdienstler, den NEWBASE als Associate Sponsor aktiv unterstützte, kann aus der Sicht von NEWBASE mit einem sehr positiven Fazit abgeschlossen werden. Trotz oder gerade wegen einer angespannten wirtschaftlichen Lage des Medienmarktes suchen viele Clipping-Dienstleister nach Systemen, die eine kostengünstige Clipping-Produktion ermöglichen und technologische Konzepte für die Verarbeitung der immer zahlreicheren Medienströme (z.B. Social Media) bieten. NEWBASE konnte mit den neuen Technologien des automatisierten Dateimports und der kostengünstigen PDF-Verarbeitung (NEWBASE ImportServer, NEWBASE MasterCapture) voll überzeugen. Außerdem fand das Produkt inforitor zur automatisierten Beobachtung und Analyse von Internetquellen und Social Media großes Interesse. Geschäftsführer Christian Heinisch: „Nach einem erfolgreichen Auftragsabschluß direkt vor Ort in Buenos Aires bin ich zuversichtlich, dass es noch in diesem Jahr zu weiteren Geschäftsabschlüssen mit Clipping-Dienstleistern kommen wird.“

6. Termin: MODERNER STAAT am 24. und 25. November 2009 in Berlin

MODERNER STAAT ist seit 13 Jahren der Treffpunkt für die Entscheidungsträger des Public Sector. Nur hier treffen sich einmal im Jahr die Fach- und Führungskräfte von Bund, Ländern und Kommunen aus ganz Deutschland: über 3.600 Vertreter der ersten und zweiten Führungsebene. Sie stellen die strategischen Weichen für die Reformen der nächsten Jahre.

NEWBASE ist erneut auf dieser Messe vertreten und präsentiert die Pressespiegel-Systeme mit den neuesten Scan- und Importmöglichkeiten in der NEWBASE Version 4.1.



Seien Sie unser Gast – gerne übersenden wir Ihnen auf Anfrage eine Eintrittskarte für diese interessante Veranstaltung.

Mehr Informationen über die Veranstaltung: http://www.moderner-staat.com/home_1.html

Wir freuen uns über Anregungen und Hinweise zu diesem Newsletter. Bitte senden Sie diese an folgende E-Mail-Adresse: news@newbase.de

Möchten Sie mehr über unsere Produkte erfahren? Dann besuchen Sie bitte unsere Internetseiten www.newbase.de , www.infonitor.de , besuchen Sie unseren [Twitter Account](#) oder wenden Sie sich an unsere Mitarbeiter.

NEWBASE GmbH • Rödingsmarkt 14 • D-20459 Hamburg

Tel. (+49) 40 / 89002 - 0 • Fax (+49) 40 / 89002 - 222 • E-Mail sales@newbase.de

Amtsgericht: Hamburg HRB 95182
UID (VAT): DE242113161
Geschäftsführer: Christian Heinisch
