

## NEWBASE Newsletter Januar 2008

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

im Jahr 2007 konnte NEWBASE wieder einen Rekordumsatz erzielen. Dank einer erneuten deutlichen Umsatzsteigerung gegenüber 2006, die sich über die drei Geschäftsbereiche Medienbeobachtungssysteme für Dienstleister, Pressespiegelsoftware für Endkunden, sowie Dienstleistung Medienresonanzanalyse verteilte, konnte bei gleichzeitiger Kostenkonstanz ein deutlicher positiver Überschuss erzielt werden.

In der Medienstadt Hamburg beheimatet wurden über 60% des Umsatzes mit ausländischen Kunden erwirtschaftet. NEWBASE ist damit ein weltweit tätiges, global denkendes Unternehmen, dessen Medienbeobachtungssoftware heute direkt oder indirekt bei der Vorbereitung und Analyse der großen politischen und unternehmerischen Entscheidungen dieser Welt beteiligt ist.

Im öffentlichen Sektor Deutschlands ist die NEWBASE Pressespiegelsoftware nicht mehr wegzudenken. Führende politische Parteien, Ministerien, Staatskanzleien und Behörden vertrauen in ihren Presseabteilungen auf NEWBASE Software. NEWBASE Software leistet damit einen zentralen Beitrag bei der Informationsversorgung- und verdichtung für die politischen Top-Entscheider Deutschlands.

Die Entwicklung des Bereichs Medienanalyse konnte 2007 mit dreistelligen Wachstumsraten fortgesetzt werden. Wir dürfen nun von uns behaupten, in der Top-Liga der Mediendienstleister Deutschlands angekommen zu sein, und unterstützen die Kommunikationsabteilungen zahlreicher großer Konzerne, Unternehmen und politischer Organisationen mit qualitativen Medienresonanzanalysen.

Darüber hinaus konnten wir unsere internationale Position weiter ausbauen und neue Kunden in Europa, Asien und Amerika gewinnen.

Entwicklungstechnisch blicken wir auf die erfolgreiche und termingerechte Umsetzung zahlreicher herausragender Weiterentwicklungsprojekte zurück. Für den anstehenden Paradigmenwechsel der Verarbeitung von Druckpublikationen zu elektronischen Formaten sind unsere Kunden dank unseres neuen Importservers bestens vorbereitet. Unser neuer Medienanalyseserver wird für unsere Kunden eine völlig neuartige Verbindung zur Medienanalyse herstellen. Die Verarbeitung von Presseauschnitten aus Internetartikeln wird mit unserer neuen WebShot-Technologie zum Kinderspiel. Und in der Medienanalyse konnten wir einen geschlossenen, elektronischen Workflow implementieren.

---

Wir wünschen Ihnen ein erfolgreiches Jahr 2008 und hoffen auf eine fruchtbare Zusammenarbeit.

Ihr NEWBASE Team

---

Wir freuen uns über Anregungen und Hinweise zu diesem Newsletter. Bitte senden Sie diese an folgende E-Mail-Adresse: [news@newbase.de](mailto:news@newbase.de)

Möchten Sie mehr über unsere Produkte erfahren? Dann besuchen Sie bitte unsere [Internetseite](#) oder wenden Sie sich an unsere Mitarbeiter.

NEWBASE GmbH • Rödingsmarkt 14 • D-20459 Hamburg

Tel. (+49) 40 / 89002 - 0 • Fax (+49) 40 / 89002 - 222 • E-Mail [sales@newbase.de](mailto:sales@newbase.de)

Amtsgericht: Hamburg HRB 95182  
UID (VAT): DE242113161  
Geschäftsführer: Christian Heinisch

---