

NEWBASE Newsletter Juni 2008

Liebe Leserinnen und Leser,

die Medienanalyse rückt immer mehr ins Blickfeld unserer Kunden. Aus den Daten einer Medienbeobachtung oder einer Datenbankrecherche können erheblich mehr verwertbare Informationen gewonnen werden, wenn diese Daten einer professionellen Medienanalyse unterzogen werden. Das haben viele unserer Kunden erkannt. Die verstärkte Nachfrage nach Analysen spiegelt sich nicht nur im wachsenden Geschäftsfeld unseres Medienanalyse-Service wieder, sondern auch in den neuen Analysefunktionen, die wir bereits in den Pressespiegelsystemen integriert haben. Lesen Sie mehr zu diesen und anderen Themen in unserem Newsletter:

1. Neu ! – Clipping Analyse im Pressespiegelsystem

Mit den gespeicherten Artikeldaten in einem NEWBASE System können Sie nicht „nur“ Pressespiegel produzieren oder ein MediaPortal versorgen. Sie verfügen außerdem über eine ideale Datengrundlage, um Medienanalysen zu erstellen.

Das geht nun mit unserer neuen NEWBASE Clipping Analyse ganz einfach. Sie brauchen lediglich die Schaltfläche im NEWBASE Modul Administrator anklicken. Die Artikeldaten werden dann für die Erstellung einer Präsenzanalyse via E-Mail an NEWBASE gesendet. Mit Hilfe unserer Analyst Software erstellen wir für Sie eine automatisierte Medienanalyse. Sie erhalten schon nach kurzer Zeit via E-Mail einen Report, der Antworten u.a. zu folgenden Fragestellungen enthält:

- **Präsenz:** Wie ist die zeitliche Verteilung der Artikel? Gibt es eine Häufung der Berichterstattung zu bestimmten Zeitpunkten?
- **Wortanalyse:** Was sind die am häufigsten genannten Begriffe in den Titeln?

Möchten Sie gerne mehr Informationen zu der Clipping Analyse haben? Dann wenden Sie sich bitte an Herrn Zander via E-Mail: tza@newbase.de

2. GENIOS bietet NEWBASE Medienanalyse an

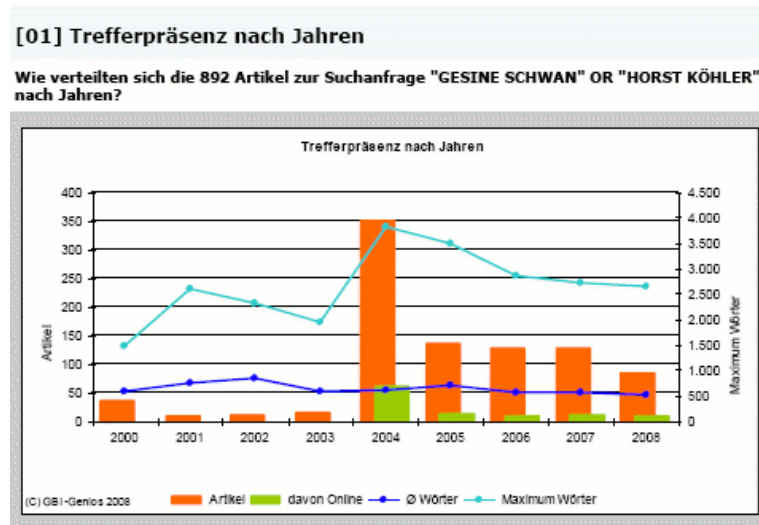
GENIOS ist Datenbankproduzent, Datenbankhost und Informations-Dienstleister unter einem Dach und bietet seinen Kunden hochwertige Qualitätsinformationen aus Wirtschaft, Management, Unternehmen, Politik und Wissenschaft.

Um weiteren Mehrwert aus den recherchierten Wirtschaftsdaten zu generieren, ergänzte GENIOS nun sein Angebot um einen Medienanalyse Service, der auf der Technik und dem Know-how von NEWBASE basiert.

Die GENIOS Medienanalyse bietet einen "anderen Blick" auf die Ergebnisse der Recherche in der Presse. Sie können Sie z.B. nutzen, um

- die Medienpräsenz von Unternehmen, Personen und Marken zu analysieren und überwachen,
 - Themen und Trends zu erkennen und zu verfolgen,
 - regionale oder zeitliche Schwerpunkte der Berichterstattung zu identifizieren oder
 - Reputationsanalysen von Personen, Firmen und Partnern zu erstellen.
-

Die GENIOS Medienanalyse besteht aus zahlreichen anschaulichen Grafiken und Tabellen, ergänzt durch Erläuterungen und Interpretationshilfen. Eine Grafik aus der Beispiel-Analyse:



Die vollständige Beispiel-Analyse und weitere Informationen finden Sie hier:

http://www.genios.de/r_media_analyse/ma_info.htx

3. NEWBASE 4.0 Upgrade – Bessere Performance und neue Features

Eine ganze Reihe von Verbesserungen und neuen Features enthält unser Upgrade auf die Version 4.0 für NEWBASE PressClipping und NEWBASE PressReview. Neben einer verbesserten Performance in großen Netzwerkumgebungen und neuen Bearbeitungsmöglichkeiten für Farbseiten stehen vor allem zwei neue optionale Module heraus:

- **NEWBASE WebShot:** Mit dem NEWBASE Modul „WebShot“ können Sie nun einfach und schnell Webinhalte ausschneiden, störende Elemente wie Werbung und Menüs entfernen und diese Web-Clippings mit Metadaten in das vorhandene Pressespiegelsystem exportieren. Die Internetartikel werden wie Zeitungsartikel in den Pressespiegel eingefügt.
- **NEWBASE Clipping Analyse:** Mit einem Mausklick werden die Metadaten ausgewählter Artikel via E-Mail an NEWBASE gesendet. Hier werden die Daten einer Präsenzanalyse unterzogen. Der fertige Report wird Ihnen via E-Mail zugesendet. Mehr über die NEWBASE Clipping Analyse finden Sie im Beitrag „Neu ! - Clipping Analyse im Pressespiegelsystem“.



Sollten Sie Interesse an einem Upgrade auf die Version 4.0 haben oder wünschen Sie mehr Informationen, so wenden Sie sich bitte via E-Mail an Herrn Zander: tza@newbase.de

Übrigens: Kunden, die über einen NEWBASE Wartungsvertrag verfügen, bieten wir das Upgrade nun besonders günstig an.

4. NEWBASE erstmals auf dem KGSt- Forum präsent

Vom 28.-30.05. veranstaltete die KGSt (Kommunale Gemeinschaftsstelle für Verwaltungsmanagement) ihr nur alle drei Jahre stattfindendes Forum in Bremen. Unter dem Motto „Wir verbinden Kommunen“ versammelten sich mehr als 3.000 Vertreter von Städten, Gemeinden und Kreisen, um über aktuelle Entwicklungen zu diskutieren und sich über Neuigkeiten in allen Bereichen der Verwaltung zu informieren. NEWBASE nutzte erstmals dieses Forum, um auch auf diesen Ebenen der öffentlichen Verwaltung den Blick zu schärfen für die Vorteile und Möglichkeiten elektronischer Medienbeobachtung und –analyse. Zahlreiche Kontakte und interessante Gespräche zeigen, dass auch in den Städten und Kommunen die Zeichen der Zeit und der Nutzen von z.B. elektronischen Pressespiegeln für die interne Kommunikation erkannt und die Möglichkeiten einer Umsetzung geprüft werden.

Haben Sie weitere Fragen zu einem Thema dieses Newsletters? Dann stehen wir Ihnen gerne über die unten genannten Kontaktmöglichkeiten zur Verfügung.

Ihr NEWBASE Team

Wir freuen uns über Anregungen und Hinweise zu diesem Newsletter. Bitte senden Sie diese an folgende E-Mail-Adresse: news@newbase.de

Möchten Sie mehr über unsere Produkte erfahren? Dann besuchen Sie bitte unsere [Internetseite](#) oder wenden Sie sich an unsere Mitarbeiter.

NEWBASE GmbH • Rödingsmarkt 14 • D-20459 Hamburg

Tel. (+49) 40 / 89002 - 0 • Fax (+49) 40 / 89002 - 222 • E-Mail sales@newbase.de

Amtsgericht: Hamburg HRB 95182
UID (VAT): DE242113161
Geschäftsführer: Christian Heinisch
