

NEWBASE Pressemitteilung 05/09

NEWBASE: Umsatzanteil Medienanalyse steigt 2008 von 8% auf 17 %

Hamburg, 29.05.2009, Starkes Wachstum in der Dienstleistungssparte Medienanalyse (Medienresonanzanalysen, Social Media Analysen), renommierter AMEC Award in der Kategorie "Best Use of Media Evaluation" und robuste Vertriebs Erlöse bei der Presseclipping- und Pressespiegelsoftware kennzeichneten das Jahr 2008.

Bei einem unter dem Vorjahreswert liegenden Gesamtumsatz bewahrte NEWBASE auch durch konsequente Kostendisziplin seine Ertragskraft. Der erwartete und weltwirtschaftlich bedingte Rückgang des Projektgeschäfts mit Ausschnittdiensten und Medienbeobachtern im Ausland wurde damit weitgehend ausgeglichen, so dass 2008 erneut mit einem positiven Jahresüberschuss abgeschlossen werden konnte.

Ansprechpartner:

Herr Christian Heinisch
Geschäftsführer
NEWBASE GmbH
Telefon: +49 (40) 89002-0
E-Mail: che(at)newbase.de

Über NEWBASE GMBH:

NEWBASE GmbH konzipiert, realisiert und vertreibt die bedarfsgerechte Software, mit der Dokumente und Informationen aus gedruckten und elektronischen Quellen selektiv extrahiert, verarbeitet und verteilt werden. Mit unseren anspruchsvollen Lösungen geben wir auch im Projektgeschäft weltweit Anwendern aus den Informationsabteilungen, Lektoraten und Archiven namhafter Konzerne, Organisationen und Behörden einen maßgefertigten Schlüssel zur Meinungs- und Wissensbildung in alltäglichen wie auch entscheidenden Fragestellungen an die Hand. Darüber hinaus unterstützt NEWBASE die Kommunikationsabteilungen zahlreicher großer Konzerne, Unternehmen und politischer Organisationen mit qualitativen Medienresonanzanalysen, die von unserem Lektorat erstellt werden.
