

## NEWBASE Pressemitteilung 07/08

### **Newbase 4.0 setzt neue Maßstäbe für den elektronischen Pressespiegel**

Hamburg, 17.07.2008 - Wie alle anderen Medien war auch der elektronische Pressespiegel in den vergangenen Jahren zahlreichen und tiefgreifenden Veränderungen unterworfen. NEWBASE hat viele dieser Neuerungen aufgenommen oder – als einer der Technologieführer - den Anstoß zu ihrer Verbreitung gegeben. Seit dem Juni 2008 ist mit NEWBASE 4.0 eine neue Version der bewährten NEWBASE Software auf dem Markt, die erstmals alle wesentlichen Neuerungen in einem Produkt vereint und ein auf Jahre hinaus zukunftsfähiges System für die individuelle Medienbeobachtung liefert.

Neben zahlreichen Veränderungen und Neuerungen auf der technischen Ebene - wie etwa einer Unicode-fähigen Datenbank, der Integration der neuesten Finereader OCR-Software oder der nahtlosen Einbindung nahezu aller gängigen Scannermodelle – bietet NEWBASE 4.0 eine ganze Reihe neuer Features, die dem elektronischen Pressespiegel völlig neue Möglichkeiten eröffnen:

So ist über das NEWBASE WebShot-Modul der Einstieg in die Online-Beobachtung möglich und erste Schritte in der quantitativen Medienbeobachtung können über den neu geschaffenen Medien-Analyse-Button getan werden. Er ermöglicht die Auswertung der eigenen Datenbestände zu jedem gewünschten Aspekt und schafft damit einen erheblichen Mehrwert für die eigene Pressearbeit.

„Wir sind überzeugt“, so Geschäftsführer Christian Heinisch, „dass wir mit NEWBASE 4.0 nicht nur unseren Kunden die Gelegenheit geben, die Medienbeobachtung „aus der eigenen Hand“ in eine neue Dimension zu führen, sondern auch den Standard in diesem Segment für die nächsten Jahre zu setzen“. NEWBASE schafft damit die Voraussetzungen, die eigenständige Medienbeobachtung und -Auswertung noch attraktiver zu machen.

Alle neuen NEWBASE Systeme werden ab sofort unter der Version 4.0 ausgeliefert, für alle Kunden stehen kostengünstige Upgrades zur Verfügung, die jedes NEWBASE System auf den neuesten Stand der Technik bringen.

Ansprechpartner:

Herr Tim Zander  
Vertrieb Deutschland  
NEWBASE GmbH  
Telefon: +49 (40) 89002-264  
Fax: +49 (40) 89002-223  
E-Mail: tza(at)newbase.de

Über NEWBASE GMBH:

NEWBASE GmbH konzipiert, realisiert und vertreibt die bedarfsgerechte Software, mit der Dokumente und Informationen aus gedruckten und elektronischen Quellen selektiv extrahiert, verarbeitet und verteilt werden. Mit unseren anspruchsvollen Lösungen geben wir auch im Projektgeschäft weltweit Anwendern aus den Informationsabteilungen, Lektoraten und Archiven namhafter Konzerne, Organisationen und Behörden einen maßgefertigten Schlüssel zur Meinungs- und Wissensbildung in alltäglichen wie auch entscheidenden Fragestellungen an die Hand. Darüber hinaus unterstützt NEWBASE die Kommunikationsabteilungen zahlreicher großer Konzerne, Unternehmen und politischer Organisationen mit qualitativen Medienresonanzanalysen, die von unserem Lektorat erstellt werden.