

## NEWBASE Pressemitteilung 12/08

### **NEWBASE startet das Portal [www.infonitor.de](http://www.infonitor.de) mit kostenlosen Online Präsenz Analysen**

Hamburg, 04.12.2008 - In dem neuen NEWBASE Portal [www.infonitor.de](http://www.infonitor.de) können Berater und Experten für PR, Werbung und Kommunikation individuelle Online Präsenz Analysen anfordern. NEWBASE infonitor liefert übersichtlich aufbereitete Analysen, in denen Online-Nachrichten, Blogbeiträge, Kauf- und Stellenangebote oder auch Videos quantitativ ausgewertet werden. Zu dem aktuellen Analyse-Pool gehören Google News, Yahoo! Nachrichten, blogato, Google Blog-Suche, monster, eBay, YouTube und tagesschau.de. Weitere Quellen sind in Vorbereitung.

Aus dem Analyse-Dokument (pdf) kann direkt auf die zugrunde liegenden Online-Beiträge verzweigt werden. So werden geänderte Wahrnehmungen, Images und Meinungen über Unternehmen, Produkte, Marken oder öffentliche Personen im Zeitverlauf sichtbar.

Über das Portal direkt angeforderte Analysen sind grundsätzlich kostenlos. Auch der Abo-Service im NEWBASE infonitor Portal steht bis März 2009 gebührenfrei zur Verfügung. NEWBASE Geschäftsführer Christian Heinisch über das neue NEWBASE infonitor Portal: „Wer wissen will, was und wie in den Online-Medien berichtet wird, bekommt mit Hilfe unseres NEWBASE infonitor-Portals tagesaktuell und komfortabel die geeigneten Analysen und Antworten“.

Google News, Yahoo! Nachrichten, blogato, Google Blog-Suche, monster, eBay, YouTube und tagesschau.de sind Markenzeichen der jeweiligen Rechteinhaber. NEWBASE und infonitor sind eingetragene Markenzeichen der NEWBASE GmbH.

Ansprechpartner:

Herr Christian Heinisch  
Geschäftsführer  
NEWBASE GmbH  
Telefon: +49 (40) 89002-0  
E-Mail: [che\(at\)newbase.de](mailto:che@newbase.de)

Über NEWBASE GMBH:

NEWBASE GmbH konzipiert, realisiert und vertreibt die bedarfsgerechte Software, mit der Dokumente und Informationen aus gedruckten und elektronischen Quellen selektiv extrahiert, verarbeitet und verteilt werden. Mit unseren anspruchsvollen Lösungen geben wir auch im Projektgeschäft weltweit Anwendern aus den Informationsabteilungen, Lektoraten und Archiven namhafter Konzerne, Organisationen und Behörden einen maßgefertigten Schlüssel zur Meinungs- und Wissensbildung in alltäglichen wie auch entscheidenden Fragestellungen an die Hand. Darüber hinaus unterstützt NEWBASE die Kommunikationsabteilungen zahlreicher großer Konzerne, Unternehmen und politischer Organisationen mit qualitativen Medienresonanzanalysen, die von unserem Lektorat erstellt werden.

---